

Thores "folkbox" har inlett sitt segertåg genom Europa

En digitalbox som är så användarvänlig att vem som helst kan koppla in den. Ja, som rentav är så enkel att du inte behöver fråga säljaren om någonting, och som därför kan säljas i kiosken. Det var visionen för Motalaföretagaren Thore Jacobsson, när han började fundera på att låta utveckla en digital-tv-box. Idag säljs boxen i ett antal europeiska länder – bland annat i kiosker i Finland.

– Vi säljer fler boxar i Finland än i Sverige och har i dagarna slutit leveransavtal med den finländska motsvarigheten till Pressbyrå. Den kedjan har 720 kiosker över hela Finland, berättar Thore Jacobsson.

– Vi kontrollerar också stora delar av marknaden i Lettland, vi säljer bra i Tjeckien, har börjat sälja i Frankrike och i höst lanserar vi boxen i Spanien.

I Sverige har marknaden

inte vaknat riktigt ännu, menar Thore.

– Folk lägger inte på vinterdäcken förrän det far snöflingor i luften. Därför tror jag inte att det blir riktig fart på den svenska marknaden förrän efter sommaren, när släckningen av de första delarna av det analoga nätet börjar närma sig.

Bytte namn

Från början kallades boxen Luxorit, men Thore och hans medarbetare insåg snart att det i stort sett bara är i Sverige som ordet Luxor förknippas med tv. Därför marknadsförs boxen idag under varumärket

Jacobssons, eftersom Thores bolag heter Jacobssons RKH AB.

– Ordet Jacobssons är otvivelaktigt skandinaviskt och det gör att kunder ute i Europa förknippar det med hög teknisk kompetens och god kvalitet.

Thores eget förhållande med tv-branschen inleddes under tidigt 1970-tal, när han började på Luxors marknadsavdelning. Sedan dess

har han arbetat med marknadsföring och försäljning av radio- och tv-produkter och har fört både Kina och olika länder i mellanöstern in i satellitåldern. Han startade eget företag 1997 och har bland annat haft i uppdrag att distribuera Nokias produkter i före detta Sovjetunionen.

I utvecklingen av "Jacobsson-boxen" – både "skalet" och mjukvaran – har flera personer deltagit, men Thore har hela tiden varit mån om enkelheten – för användaren.

– Det är lätt för en tekniker att göra en komplicerad box, men komplicerat för teknikern att göra en enkel box, säger han och ler.

Boxen tillverkas av ett företag i Norrtälje, men Jacobssons RKH AB har sitt kontor i Motala.

I vissa medier har "Motala-boxen" kallats för en "folkbox", tack vare dess användarvänlighet och att den är konstruerad för att ta emot de tv-kanaler som inte kräver någon form av abonnemang, utan är kostnadsfria (för närvarande SVT1, SVT2, SVT24, TV4, Kunskapskanalen och Barnkanalen).

– Jag tycker att de andra reklamkanalerna också borde vara fria i det digitala marknätet. Det gäller att sätta press på politikerna, så de åstadkommer detta. Annars får ju kanalerna betalt två gånger, både via reklamen och via abonnemangsavgifterna, menar Thore Jacobsson.

Kritisk

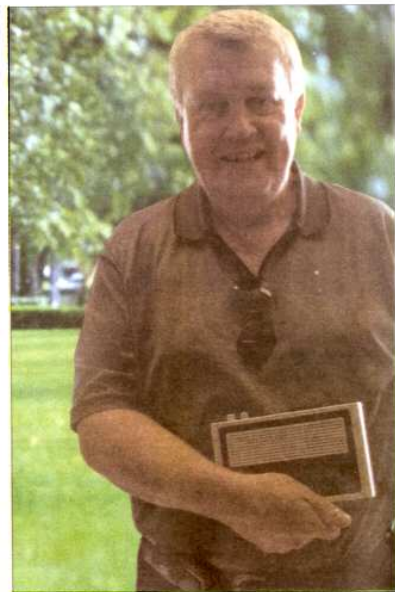
Han är också kritisk till att det bara finns en operatör i det digitala marknätet, nämligen Boxer, som säljer abonnemang på olika paket av tv-kanaler.

– Vill du ha en ros, säger Boxer att du måste köpa en hel bukett och har du tur får du vasen på köpet för en krona, säger Thore med ett målalande bildspråk.

– Om det fanns fler operatörer, skulle det bli konkurrens om att leverera bra kanaler i bra kombinationer till folk.

När det gäller satellitsänd tv finns idag flera konkurrerande operatörer, bl a Canal Digital och ViSAT.

Text:
ANDREAS NORLÉN
Bild:
GUNILLA NORLÉN



Thore Jacobsson och hans "folkbox" har inlett sitt segertåg över Europa.